

# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr

Bitte bis spätestens 23.02.2024 zurücksenden an:

Bochum Marketing GmbH  
Julia Wittmann  
HuestraÙe 21-23  
44787 Bochum

E-Mail: wittmann@bochum-marketing.de

Verein / Institution:

Name / Vorname:

StraÙe / Hausnummer:

PLZ / Ort:

Telefon / Mobil:

E-Mail:

Grundlegende Informationen zu WiR in Langendreer und Beispiele für potenzielle Angebote entnehmen Sie bitte der Seite 4 und 5.

Ich möchte mich mit folgendem kostenfreien Angebot in meinen Räumlichkeiten an WiR in Langendreer beteiligen:

Ich biete ein gastronomisches Angebot an.

Beschreibung der angebotenen Speisen/Getränke/Gebäck:

# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr

Ich möchte mich mit folgendem kostenfreien (geführten) Spaziergang bzw. kostenfreier (geführter) Radtour an WiR in Langendreer beteiligen:

- Erarbeitung eines Spaziergangs oder einer Radtour ohne Führung
- Spaziergang / Radtour mit einmaliger Führung um ..... Uhr
- Spaziergang / Radtour mit mehrmaliger Führung zu folgenden Uhrzeiten:

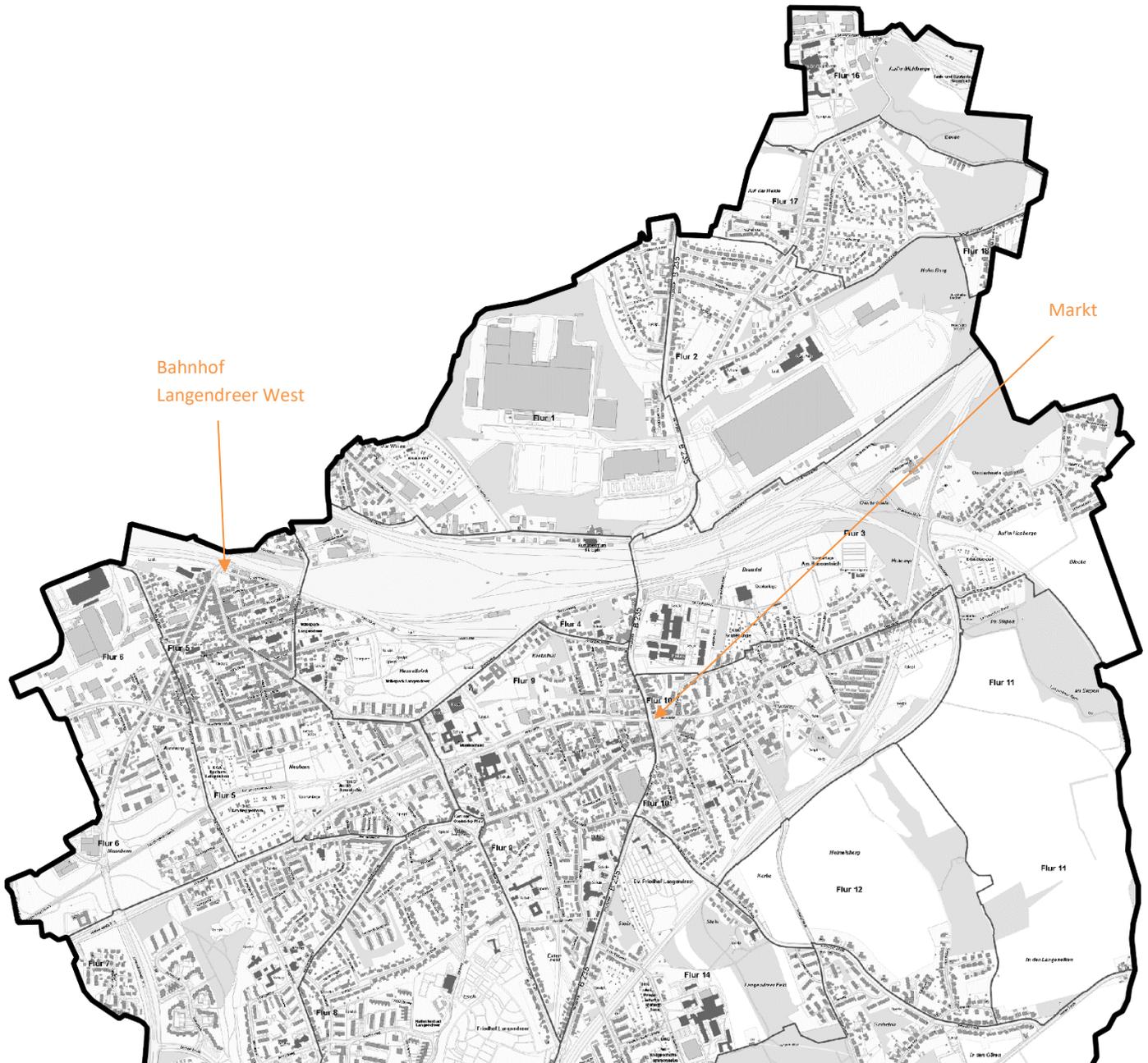
Bitte beschreiben Sie die Streckenführung der Route!

Bitte tragen Sie wenn möglich die Route zudem auf der folgenden Seite mit einem bunten Stift in die Karte ein!

# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr



# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr

**Wann:** Samstag, den 13.04.2024, 11.00 bis 18.00 Uhr

**Anlass:** WiR in ... – Entdecken, erkunden, erleben

Die Quartiere der Stadt Bochum sind vielfältig und haben eine Menge zu bieten. Diese Angebotsvielfalt ist vielen Einwohnern nicht bewusst. Das liegt u. a. daran, dass sich viele Menschen überwiegend in ihrem eigenen Wohnquartier bewegen. Aber auch hier wissen viele Anwohner teilweise gar nicht, was es um die Ecke alles zu entdecken gibt. Das wollen wir ändern und den Einwohnern Bochums zeigen, wie abwechslungsreich und bunt unsere Stadt ist.

Jährlich steht an einem Tag ein Bochumer Quartier im Mittelpunkt. Unterschiedliche Akteure aus dem Quartier bieten an verschiedenen Orten einen bunten Mix aus Kultur, Kulinarischem, Mitmachangeboten sowie informativen Führungen an. Besucher sind eingeladen, sich aus vielen Programmpunkten ihren ganz persönlichen Spaziergang durch das Quartier zusammenzustellen. Grundprinzip des Formats „WiR in ...“ ist die Einbeziehung und Gestaltung durch lokale Akteure. Das Veranstaltungsformat soll sich bewusst von Stadtteil- bzw. Straßenfest abgrenzen. Akteure sollen sich möglichst räumlich dort bewegen, wo sie auch normalerweise zu finden sind. Darüber hinaus können Akteure auch themenspezifische Spaziergänge oder Radtouren im Quartier anbieten.

### Beispiele:

- Kneipe bietet abends in ihrer Räumlichkeit ein Konzert an
- Theater: Blick hinter die Kulissen (mehrere Führungen am Tag)
- Unternehmen: Tag der offenen Tür
- Konzert in der Kirche
- Geführte Spaziergänge oder Radtouren mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten (Geschichte, Natur, Foto Walk, ...)
- Verein bietet einige Schnupper-Workshops an
- Kennenlernen des Kleingartens
- Atelier öffnet und zeigt seine Kunst

...

### **Teilnehmer:**

Vereine, Gastronomen, Gewerbe, Institutionen, kulturelle Einrichtungen und andere Institutionen, die etwas Interessantes zu zeigen haben.

# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr

### Ablauf:

- Lokale Vereine, Institutionen, Firmen, Gastronomen, Einzelhändler etc. bieten am Veranstaltungstag verschiedenste Angebote in Ihren Räumlichkeiten an.
- Lokale Vereine, Institutionen, Firmen, Gastronomen, Einzelhändler etc. erarbeiten themenspezifische Spazier- oder Radrouten, die von Besuchern entweder selbstständig oder im Zuge einer Führung erkundet werden können.
- Die Bochum Marketing GmbH übernimmt die Organisation, sowie Vermarktung von WiR in Langendreer.

### Vermarktung:

In einer Broschüre werden alle Teilnehmenden mit Text und Foto sowie Inhalt des Programms vorgestellt. Kurz vor dem Veranstaltungstag erhalten die Teilnehmenden wiederverwendbare Dekoration, um ihre Teilnahme an dem Fest kenntlich zu machen. Die Verteilung der Broschüre erfolgt im Vorhinein in Geschäften, kulturellen Einrichtungen und in der Tourist-Information. Die Informationsvermittlung erfolgt parallel auf einer Website sowie in den sozialen Medien, Presse, Radio etc. Für die Vermarktung bitten wir die Teilnehmer, uns unter [wittmann@bochum-marketing.de](mailto:wittmann@bochum-marketing.de) Bildmaterial zukommen zu lassen und dafür die beigefügte Verwendungsfreigabe (Seite 6) zu unterschreiben.

# ANMELDUNG

## WiR in Langendreer – Entdecken, erkunden, erleben

Samstag, den 13.04.2024, von 11.00 – 18.00 Uhr

### Verwendungen von gesendeten Inhalten:

Wir genehmigen der Bochum Marketing GmbH die Verwendung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial in den Medien der Gesellschaft, zum Beispiel:

- auf von der Bochum Marketing GmbH erstellten Plakaten in der Außenwerbung.
- im Printbereich (wie z. B. der monatl. erscheinende Veranstaltungskalender „BOMA“, Hotspots-Broschüre, Führungsbroschüre, Schlafstätten. Stadtplan, Freizeitkarte etc.)
- im Onlinebereich und im Veranstaltungskalender (bochum-tourismus.de)
- auf der LED Videoleinwand und im Infoscreen i. d. Touristinfo (Huestraße 9)
- im E-Mail Newsletter der Bochum Marketing/Bochum Tourismus
- in allen sozialen Medien, wie z. B. Instagram, „stadtportalbochum“:  
<http://instagram.com/stadtportalbochum>, Facebook-Fanseiten:  
[facebook.com/Stadtportal.Bochum](https://www.facebook.com/Stadtportal.Bochum), [facebook.com/bochumermusiksommer](https://www.facebook.com/bochumermusiksommer),  
[facebook.com/UniverCityBochum](https://www.facebook.com/UniverCityBochum); **Twitter** (@Stadtportal) [www.twitter.com/StadtportalBOBochum](https://www.twitter.com/StadtportalBOBochum), **Youtube**: Bochum Marketing GmbH  
<http://www.youtube.com/user/BochumMarketingGmbH> und **Vimeo** Stadtportal Bochum  
<http://vimeo.com/stadtportalbochum>, **Komoot**:  
<https://www.komoot.de/user/bochumtourismus>

### Der Einreicher sichert zu:

1. im Besitz aller erforderlichen Nutzungsrechte (Rechte), insbesondere Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte, an den der Bochum Marketing GmbH übergebenen Text-, Ton-, Bild- und Datenaufzeichnungen sowie sonstigen Aufzeichnungen bzw. Aufnahmen im Hinblick auf die beabsichtigte Darstellung zu sein.

2. alle Urheber- und Leistungsschutzvergütungen an die zuständigen Stellen abgeführt zu haben.

Unbeschadet etwaiger weitergehender Ansprüche und Rechte wird der Einreicher die Bochum Marketing GmbH und deren Erfüllungsgehilfen auf erstes Auffordern von allen gegen diese erhobenen Ansprüchen Dritter, wegen der im Rahmen der Aufträge erfolgten Verwendung der Ton-, Video-, Text-, Bild- und Datenaufzeichnungen einschließlich der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, freistellen. Dies schließt auch Forderungen und Klagen nationaler oder internationaler Urheberrechtsgesellschaften oder entsprechender Organisationen aus behaupteter oder tatsächlicher Verletzung der Rechte einschließlich etwaiger Anwalts- und Gerichtskosten ein.

Institution: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift, Stempel